قطاع المعمول في المملكة العربية السعودية

تحليل استراتيجي 2025: تحقيق معمق في ديناميكيات العلامات التجارية وتصورات المستهلكين



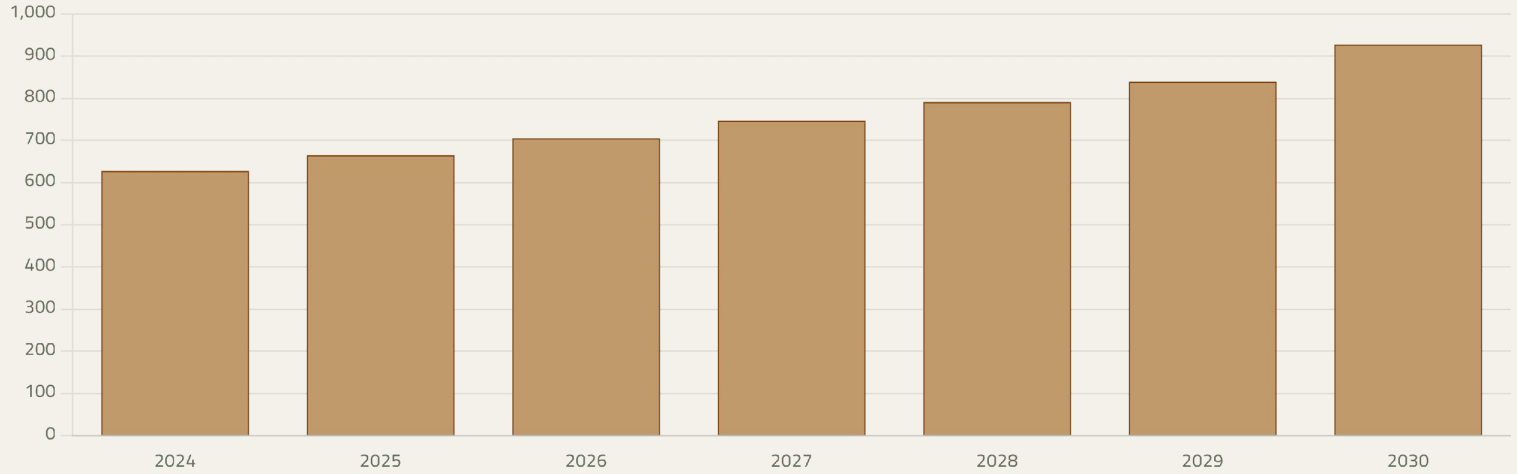


الملخص التنفيذي

- يمثل قطاع المعمول في المملكة العربية السعودية نموذجاً مصغراً للتحولات الاقتصادية والثقافية الكبرى ضمن رؤية 2030.
- انتقل المعمول من كونه منتجاً منزلياً مرتبطاً بالأعياد إلى صناعة تجارية ضخمة تتسم بالابتكار والتجزئة العالية.
- يركز هذا التقرير على تحليل المشهد التنافسي، وتطور أنواع الحشوات، وحل لغز العلامة التجارية "كامبريا".

نمو السوق - مسار تصاعدي نحو 2030

من المتوقع أن يصل حجم السوق إلى 928 مليون دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب يتجاوز 6%، مدفوعاً باتجاه "التميز" والطلب على المنتجات الفاخرة.



628M$
قيمة السوق 2024

+6%
معدل النمو السنوي المركب

928M$
القيمة المتوقعة 2030

لغز "كامبريا": تحليل ظاهرة الخلط الذهني

كيف تحول تشابه الأسماء إلى علامة تجارية "وهمية" في أذهان المستهلكين



العمالقة المحليون (الكرامة/حلواني)

السيطرة المطلقة على السوق والانتشار الواسع في كافة منافذ البيع، مما يجعلها المرجع الأول للمستهلك.

+



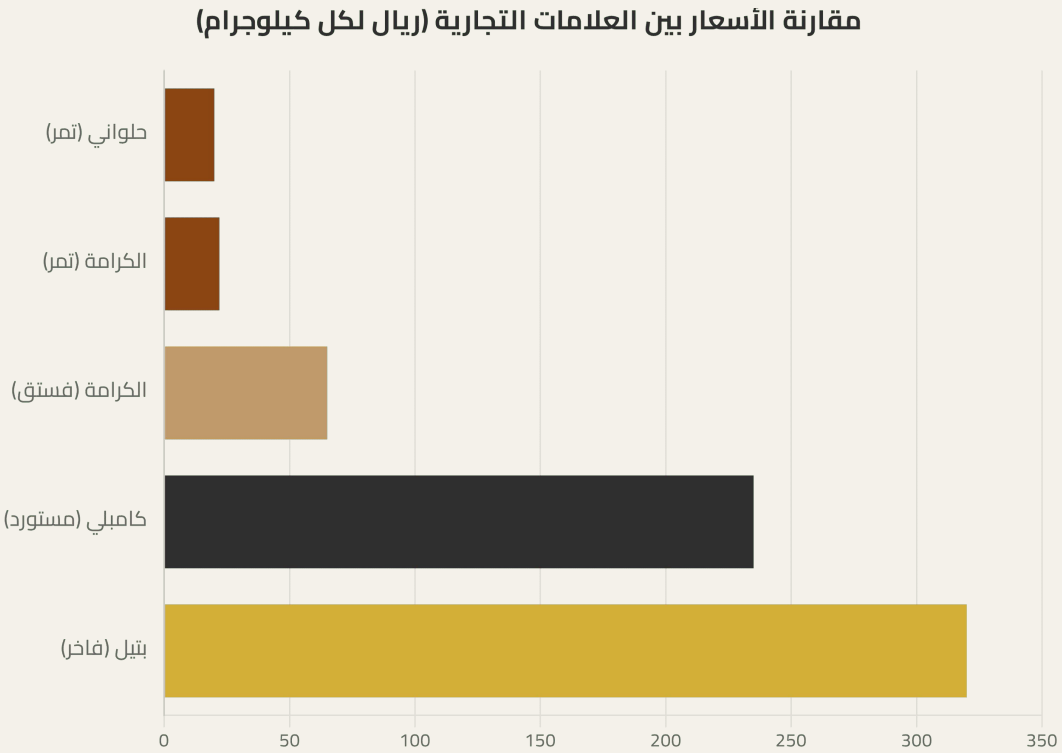
العلامة السويسرية (Kambly)

التواجد في الأسواق الراقية بأسعار مرتفعة وتغليف فاخر، مما يخلق صورة ذهنية مرتبطة بالفخامة.

مع العمالقة المحليين في بيئة تسوق ثنائية اللغة. هذا الخلط يكشف عن فجوة حقيقية في السوق لمنتج يجمع بين "الأصالة المحلية" و" Kambly **النتيجة:** "كامبريا" هي علامة وهمية ناتجة عن تصادم العلامة السويسرية الفخامة العالمية".

هيكل التسعير

يتوزع السوق بين فئات سعرية متباينة تعكس جودة المكونات ونوع الحشوة، حيث تصل الفجوة السعرية إلى 15 ضعفاً بين المنتجات الشعبية والفاخرة.







ثورة الحشوات: ما وراء التمر التقليدي

- **التحول نحو الأصناف الفاخرة:** لم يعد المستهلك يكتفي بـ "معجون التمر" المجهول، بل يبحث عن أصناف محددة مثل (سكري، خلاص، مجدول) لضمان الجودة.
- **الحشوات المبتكرة:** دخول الفستق، الجوز، والشوكولاتة كعناصر أساسية لجذب جيل الشباب (Gen Z) والباحثين عن تجارب تذوق فريدة.
- **المعايير النوعية:** حساسية عالية تجاه "النسبة الذهبية" (عجين رقيق وحشوة غنية) وجودة الدهون المستخدمة مثل السمن الطبيعي.



المشهد التنافسي: العمالقة مقابل الحرفيين

العمالقة الصناعيون (حلواني والكرامة)

يهيمنون على حجم المبيعات والانتشار الواسع في جميع قنوات التجزئة، مع التركيز على الكفاءة الإنتاجية والأسعار التنافسية.

المعايير الفاخرة (بتيل)

تنفرد بالسيطرة على القيمة وسوق الهدايا الفاخرة، حيث يتم التعامل مع المعمول كمنتج "جورميه" عالي الجودة.

الأسر المنتجة والمتاجر الحرفية

تشكل تهديداً متزايداً من خلال تقديم "النسبة الذهبية" (قشرة رقيقة وحشوة غنية) التي تعجز المصانع عن محاكاتها بتكلفة منخفضة.



التوقعات الاستراتيجية لعام 2030

المعمول الصحي والمستقبلي

من المتوقع أن ينمو قطاع المعمول الصحي (بدائل السكر، بروتين عالٍ) ليشكل 15% من السوق بحلول 2030، تلبية لتطلعات الجيل الجديد.

مفهوم "المعمول الطازج" في التجزئة

ظهور محطات خبز مباشرة داخل المتاجر الكبرى لتقديم تجربة حسية فريدة تعالج مشكلة "الجفاف" في المنتجات المغلفة.

حل أزمة الهوية التجارية

فرصة استراتيجية للعلامات المحلية لإطلاق خطوط إنتاج بأسماء عالمية لسد الفجوة التي كشف عنها لغز ""كامبريا".

الخاتمة: مستقبل يخبز بعراقة الماضي

قطاع المعمول ليس مجرد تجارة بسكويت، بل هو تجارة في الثقافة والذاكرة والطموح السعودي المتجدد.

النسبة الذهبية

النجاح يكمن في إتقان التوازن بين القشرة الرقيقة والحشوة الغنية، وهو ما يبحث عنه المستهلك المعاصر.

وضوح الهوية

ضرورة حسم التداخل بين العلامات التجارية (مثل لغز كامبريا) لبناء ثقة مستدامة مع المستهلك.

الابتكار الأصيل

المستقبل لمن يستطيع دمج أصالة المكونات التقليدية في قوالب وخدمات عصرية ومبتكرة.

شكراً لكم